**Kierunek zarządzanie i logistyka**

**W projekcie mogą wziąć udział studenci, którzy ukończyli pierwszy rok studiów licencjackich.**

W projekcie uczestniczyć może: 40 studentów - 4 grupy x 10 osób

**Każdy student biorący udział w projekcie zobowiązany jest przejść przez wymienione poniżej ścieżki wsparcia:**

**Rozmowa z doradcą zawodowym 1 godzina**

**Ochrona danych osobowych RODO – 40 godzin**

RODO Cel: pogłębienie wiedzy teoretycznej i umiejętności prakt. w zakresie wdrażania nowego systemu ochrony danych osobowych

 ETAP1: gr. docelowa40 (S) (4 gr x 10 os.) k. Administracja licz. h 40/kurs

ETAP2: (S): - rozpoznaje najważniejsze postanowienia z zakresu przepisów prawa wymagane w procesie audytu bezpieczeństwa informacji wymaganych przez: RODO, prawo bankowe, ustawę o rachunkowości, rozporządzeń oraz innych wydanych aktów prawnych w stopniu umożliwiającym pełnienie kluczowej roli w nowym systemie ochrony danych od dnia 25 maja 2018 r., - rozpoznaje aspekty dotyczące audytu, kontroli zarządczej, szacowania ryzyka, zamówień publicznych, zasady konkurencyjności oraz prawa gospodarczego w zakresie wymaganym przez RODO, - identyfikuje prawne regulacje ochrony danych w działalności organizacji, - rozpoznaje metodologię pracy audytora, a w szczególności: opracowywania klasyfikacji przepisów prawa, oceny efektywności materiału audytowego, przygotowywania wniosków, oceny procesów oraz raportu audytowego, - szacuje ryzyka w jednostce organizacyjnej oraz systemów informatycznych, środków technicznych w celu ich właściwego dobierania i wdrażania z należytym uwzględnieniem ryzyka związanego z operacjami przetwarzania danych.

ETAP3: weryfikacja na podstawie testów oraz planu działań związanych z eliminacją ryzyka związanego z operacjami przetwarzania danych zgodnie z nowym systemem ochrony danych od dnia 25 maja 2018 r. Narzędzie - karta obserwacji umiejętności praktycznych. Etap teoretyczny -55% pkt. możliwych do uzyskania, Etap praktyczny - 75%pkt.;

ETAP 4: Porównanie uzyskanych wyników każdego(S)z przyjętymi warunkami zalicz

 **Wizyty studyjne u pracodawców – 5 godzin**

Podczas wizyty studyjnej studenci zapoznają się z podstawowymi metodami działania, organizacją pracy i specyfiką danej placówki/zakładu. W trakcie wizyty studyjnej studenci dokonają analizy mocnych i słabych stron funkcjonowania danej instytucji. Bardzo istotnym elementem wizyt studyjnych będzie zidentyfikowanie problemów jakie występują w danej instytucji i w efekcie ustalą tematy projektów, które będą wykonywane
w grupach projektowych. Studenci udają się na wizytę studyjną w pięcioosobowej grupie.

**Dodatkowe zadania praktyczne w formie projektowej/konsultacje
z nauczycielem akademickim – 6 godzin**

Nauczyciele akademiccy będą wpierać ich zarówno w zakresie merytorycznym jak
i metodycznym, w szczególności nakierowanym na wykonanie projektu zgodnie z założoną strukturą. Konsultacje prowadzone przez nauczycieli akademickich będą stanowiły o wysokiej jakości wykonywanych zadań w formie projektowej. Konsultacje związane z wykonywaniem zadań projektowych będą prowadzone w małych, 5-osobowych grupach mających na celu zapewnienie wysokiej jakości zajęć umożliwiających indywidualne wparcie studentów. Konsultacje w zakresie wykonywania zadań projektowych przez studentów będą prowadzili nauczyciele akademiccy, którzy posiadają certyfikaty potwierdzające wysoki poziom kompetencji w tym zakresie.

**Dodatkowe zadania praktyczne w formie projektowej/konsultacje
z pracodawcą – 9 godzin**

Są to zajęcia prowadzone równoległe z konsultacjami z nauczycielem akademickim. Celem konsultacji jest nabycie wiedzy na temat specyfiki pracy w danym przedsiębiorstwie/ instytucji niezbędnej do wykonania projektu.

**Warsztaty dla studentów z zakresu przedsiębiorczości 12 godzin**

Cel: uzyskanie kompetencji z zakresu przedsiębiorczości poprzez opracowanie biznes planu.

Efekty kształcenia:

- student identyfikuje ustawowe regulacje w zakresie prowadzenia, ewidencji i rozliczania działalności gospodarczej,

- analizuje źródła i sposoby pozyskiwania dofinansowania w tym z UE,

- identyfikuje procedury badania rynku,

- dokonuje analizy kosztów, dochodów i efektywności działalności gospodarczej,

- opracowuje biznes plan.

**Dodatkowe zadania praktyczne realizowane w formie projektowej, w tym w ramach zespołów projektowych MARKETPLACE 12 godzin**

Student przy użyciu interaktywnej symulacji komputerowej Marketplace będzie kreował oraz testował innowacyjne rozwiązania gospodarcze, rozpoznawał obowiązujące w księgowości,

w finansach reguły prowadzenia handlu elektronicznego. Będzie symulował negocjacje
z partnerami biznesowymi zarządzającymi instytucjami edukacyjnymi, odzwierciedla turbulentnie zmieniającą się rzeczywistość zdarzeń rynkowych, tworzy wirtualne organizacje.

**Wizyty studyjne u pracodawców na koniec projektu**

W trakcie wizyty studyjnej studenci dokonają analizy i weryfikacji opracowanych przez grupy biznesplanów w odniesieniu do rzeczywistych warunków funkcjonowania firmy

w otoczeniu konkurencyjnym, nauczą się rozpoznawać mocne i słabe strony biznesplanów oraz dokonywać optymalizacji opracowanych biznesplanów.

**Rozmowa z doradcą zawodowym 1 godzina**